

מוצרי מידע

תן לידע שלך לעבוד במקומך!

הנישה שלך:

רשום כאן את הנישה שלך – תחום ההתמחות שלך

| | |
|-----------------|---|
| נושא המוצר שלך: | קטגוריית כסף כל מה שקשור לענייני השקעות, חיסכון, מציאת עבודה, גיוס כספים, שימור כספים, צוואות, הלוואות, ביטוחים, נדל"ן, יציאה מחובות וכדומה |
| נושא המוצר שלך: | קטגוריית עסקים כל מה שקשור להצלחה בעסקים, גידול העסק, לקוחות, מכירות, שיווק, יעוץ, פיתוח ארגוני, ניהול עובדים, שיתופי פעולה, הקמת עסק שיווק באינטרנט וכדומה. |
| נושא המוצר שלך: | קטגוריית יחסים כל מה שקשור ליחסים בין בני אדם, דייטים, חתונות, גירושין, פיתוי, מציאת בני זוג ברשת או מחוצה לה, יחסים עם גיל הזהב, השפעה על אחרים, נישואין, סקס, אימותים בין אנשים, כעסים, וכדומה |
| נושא המוצר שלך: | קטגוריית ילדים כל מה שקשור לגידול ילדים כמו, חינוך, הוצאות, צעצועים, מחלות ילדים, גדילה, יחסים עם חברים, יחסים עם אחים, בעיות התנהגות, בריאות הילד וכדומה |
| נושא המוצר שלך: | קטגוריית יופי/מראה כל מה שקשור למראה החיצוני כמו, דיאטות, עור, שיער, אנטי אייג'ינג, טיפולים טבעיים, ניתוחים פלסטיים, קוסמטיקה טבעית, חיטוב הגוף, שיער שיבה, הלבנת שיניים וכדומה. |
| נושא המוצר שלך: | קטגוריית בריאות כל מה שקשור לבעיות בריאותיות או מניעתן כמו, סכרת, סטרס (לחץ), דיכאון, כושר, יעילות הגוף, תזונה טבעית, תזונה בכלל, הריון ולידה, כל בעיה בריאותית ספציפית אחרת וכדומה. |
| נושא המוצר שלך: | קטגוריית העצמה נשית כאן יכלו להיכנס כל נושאי העצמה בכלל. אבל העובדה היא שרוב הלקוחות בנושא זה הן נשים ולכן כדאי לכוון ולמקד את הנושאים בקהל הזה. למשל, במקום לייצר מוצר בנושא כללי הקשור לביטחון עצמי, כדאי יותר לפתח אותו עבור נשים ולתת להן ערך רב יותר באופן ספציפי. התחום כאן רחב מאוד ומכיל כל נושא מכל תחום. למשל: ניהול פיננסי לנשים, אסרטיביות, קבלה לעבודה, מציאת בן זוג, הצלחה בעסקים. ממש מכל תחום קיים אבל באוריינטציה של האישה וממוקד עבורה. |